

2017 年度第 7 回物学研究会レポート

「今どきの若者に、デザインができること」

原田曜平氏

(博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー)

2017 年 10 月 10 日

BUTSUAKU
物学研究会
SOCIETY OF RESEARCH & DESIGN

今回はマーケティングアナリストで、若者研究をされている博報堂の原田曜平さんにご登壇いただきました。コメンテーターとして、日本テレビ「ZIP!」などの番組でもお馴染みの原田さんに、近著『「少子さとり化」ニッポンの新戦略』や『18歳選挙世代は日本を変えるか』で展開された視点を交えつつ、若者研究の実際やマーケティングについて語っていただきました。

ご本人の希望によりレポートの掲載は見送らせていただきます。

2017年度 第7回物学研究会レポート
「今どきの若者に、デザインができること」

原田曜平 氏

(博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー)

編集=物学研究会事務局
文責=関 康子

- [物学研究会レポート] に記載の全てのブランド名および商品名、会社名は、各社・各所有者の登録商標または商標です。
- [物学研究会レポート] に収録されている全てのコンテンツの無断転載を禁じます。

(C)Copyright 1998～2017 BUTSUGAKU Research Institute.